

DESTAQUES DO ANO DE 2024

423 ENTREVISTADOS

Sexo

Masculino
183 - 43%



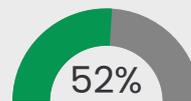
Feminino
240 - 57%



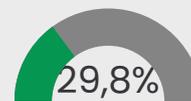
Classe social



A/B
77



C
220



D/E
126

Idade

15-19



25

20-29



82

30-39



105

40-49



76

50-59



60

60-mais



75

s/defin.

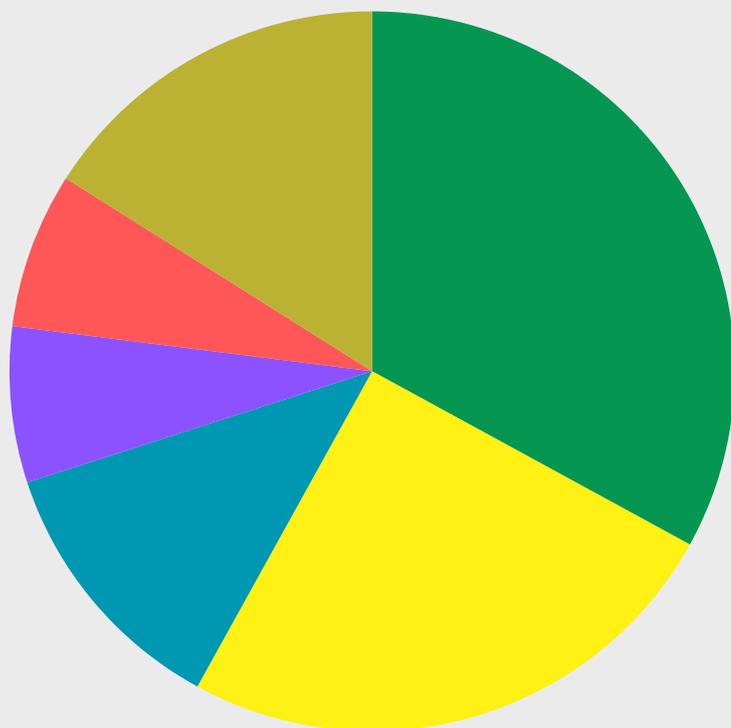


0

Votos válidos

SITE LOCAL

CATEGORIA



ITACAST	33%
2º COLOCADO	25%
3º COLOCADO	12%
4º COLOCADO	7%
5º COLOCADO	7%
OUTROS	16%



DESTAQUES DO ANO DE 2024

Esta pesquisa foi planejada, conduzida e concluída conforme critérios estatísticos, com o objetivo principal de estabelecer um *ranking*, por segmento de mercado, dos estabelecimentos comerciais (pessoa física ou jurídica) mais lembrados pelos consumidores da cidade de Itápolis (*share of mind*).

A metodologia de coleta de dados utilizada nesta pesquisa foi a aplicação de um questionário no mês de outubro/2024 diretamente a população por meio de entrevistadores identificados.

Realização: Associação Comercial e Empresarial de Itápolis

SITE LOCAL

 RELATÓRIO FINAL	2024	
SEXO		%
MASCULINO	183	43%
FEMININO	240	57%
	423	

IDADE						
15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-	NÃO
25	82	105	76	60	75	0
6%	19%	25%	18%	14%	18%	0%

A/B	C	D/E
30	102	51
47	118	75

SITE LOCAL	votos	%	votos válidos
Ita Cast	19	4%	33%
Itachique	14	3%	25%
Comércio de Itápolis	7	2%	12%
Ace	4	1%	7%
Mais Itápolis	4	1%	7%
Primeira FM	2	0%	4%
104FM	1	0%	2%
Energiza	1	0%	2%
Vip Net	1	0%	2%
Óticas Micheletti	1	0%	2%
Imob. Planalto Central	1	0%	2%
Pagina do interior	1	0%	2%
Revistanet	1	0%	2%
Não Sabiam/Não Opinaram/Nulos	366	87%	
Total Geral	423		
Total Válidos	57		

A/B	C	D/E
4	11	4
5	6	3
3	4	0
1	0	3
1	2	1
0	1	1
1	0	0
0	0	1
0	0	1
0	0	1
0	1	0
0	1	0
0	1	0
62	193	111