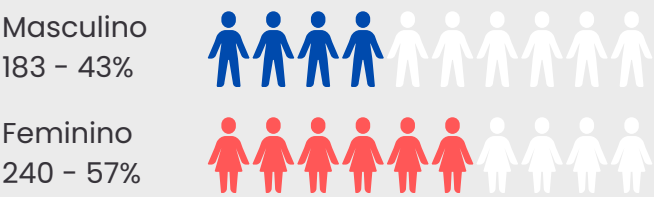


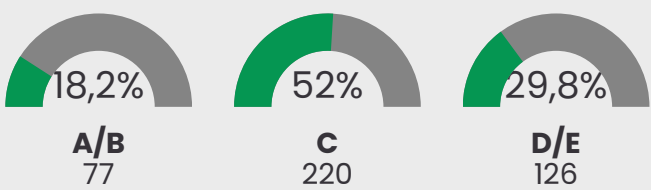
DESTAQUES DO ANO DE 2024

423 ENTREVISTADOS

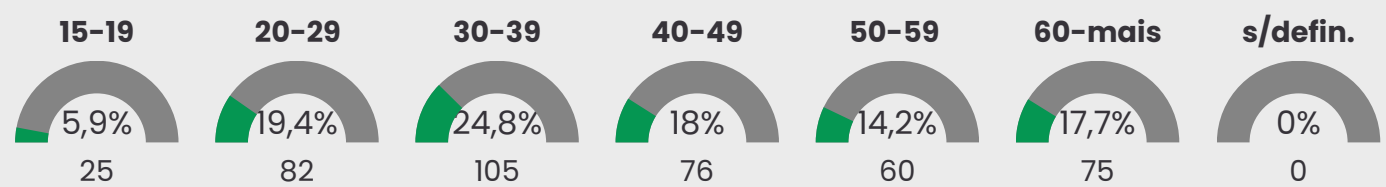
Sexo



Classe social



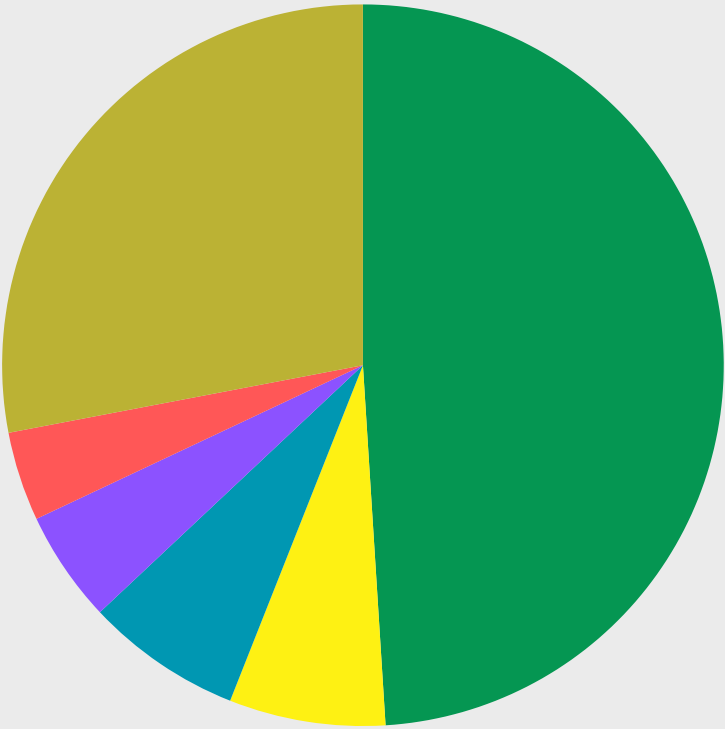
Idade



Votos válidos

AGÊNCIA DE MARKETING

CATEGORIA



ITACAST	49%
2º COLOCADO	7%
3º COLOCADO	7%
4º COLOCADO	5%
5º COLOCADO	4%
OUTROS	28%



DESTAQUES DO ANO DE 2024

Esta pesquisa foi planejada, conduzida e concluída conforme critérios estatísticos, com o objetivo principal de estabelecer um *ranking*, por segmento de mercado, dos estabelecimentos comerciais (pessoa física ou jurídica) mais lembrados pelos consumidores da cidade de Itápolis (*share of mind*).

A metodologia de coleta de dados utilizada nesta pesquisa foi a aplicação de um questionário no mês de outubro/2024 diretamente a população por meio de entrevistadores identificados.

Realização: Associação Comercial e Empresarial de Itápolis

AGÊNCIA DE MARKETING

	RELATÓRIO FINAL	2024	
SEXO		%	
MASCULINO	183	43%	
FEMININO	240	57%	
	423		

IDADE						
15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-	NÃO
25	82	105	76	60	75	0
6%	19%	25%	18%	14%	18%	0%

A/B	C	D/E
30	102	51
47	118	75

AGÊNCIA DE MARKETING	votos	%	votos válidos
ITACAST	28	7%	49%
FOUREVER	4	1%	7%
LÉO MARTINS	4	1%	7%
ALINE CAMPOS	3	1%	5%
GLOUP	2	0%	4%
JOICE FURRIEL	2	0%	4%
MAIS ITAPOLIS	2	0%	4%
CAIO SANTANA	2	0%	4%
TAIS MERCALDI	2	0%	4%
BARDIVIESSO	1	0%	2%
ITACHIQUE	1	0%	2%
LEONICE	1	0%	2%
BAND	1	0%	2%
MACHADO	1	0%	2%
MATHEUS SAMUEL	1	0%	2%
ROBERVAL	1	0%	2%
RODRIGO ROCHA	1	0%	2%
Não Sabiam/Não Opinaram/Nulos	366	87%	
Total Geral	423		
Total Válidos	57		

A/B	C	D/E
6	18	4
1	1	2
0	4	0
0	2	1
2	0	0
1	0	1
0	0	2
0	0	2
1	1	0
1	0	0
0	0	1
0	1	0
0	0	1
0	1	0
0	1	0
1	0	0
1	0	0
63	191	112